



Cambium Media lance "Suki", un média sur les réseaux sociaux destinés aux générations

Y et Z

Cambium Media souhaite s'adresser aux 18-30 ans avec Suki, un "media vertical" disponible sur Instagram et TikTok qui se définit comme "le média qui écoute, échange, collabore et agit, maintenant".

Après "Rustica Junior" et "Système D Junior", Cambium Media tente de se diversifier vers le public jeune. Pour les générations Y et Z pas de magazine papier mais un média sur les réseaux sociaux, Suki, signifiant aimer en japonais. Il se définit par ce qu'il n'est pas : "une marque qui vend explicitement quelque chose à un consommateur", "n'est pas un mouvement politique", "n'est pas un think tank ou une organisation".

Ce projet "intrapreneurial" propose des reportages vidéos, des visites, des expositions, des tutoriels numériques, des actualités courtes, des entretiens de passionnés et d'innovateurs", le tout sur des durées comprises entre 30 secondes et 1 minutes 30. Les sujets iront de l'écologie aux bons plans, en passant par le numérique avec les jeux vidéo et le métaverse.

Participatif, le média a pour ambition de créer une "communauté qui échange et se donne des astuces pour mieux vivre au quotidien dans notre société".