

Cap sur la jeunesse pour Cambium media

Le magazine éponyme Rustica lance une campagne de financement participatif Ulule pour soutenir le lancement de son 1^{er} magazine junior destiné aux amoureux de la nature, des animaux et des plantes « Rustica Junior pour les 7 à 12 ans »

Cette nouvelle initiative éditoriale est en phase avec l'ADN de la marque Rustica qui transmet ses savoirs de génération en génération avec un succès incontesté.

Cette démarche transgénérationnelle s'inscrit dans la volonté du Groupe Cambium Média de développer ses savoirs faire en s'appuyant sur la transmission.

Avec ses titres fédérateurs et leaders en jardinage et en bricolage, Rustica et Système D ont réussi leur pari éditorial avec une longévité inégalée.

En s'associant à la plateforme de financement participatif Ulule, Cambium Média a choisi d'ouvrir au plus grand nombre la possibilité de prendre part à cette nouvelle déclinaison du titre, et propose dès aujourd'hui de soutenir ce projet attractif et ambitieux au travers de diverses contreparties.

<https://fr.ulule.com/rustica-junior/>

La ligne éditoriale sera développée par le Directeur des rédactions de Rustica Alain Delavie. Elle se déclinera autour de l'univers du jardinage, de l'environnement et de l'écologie.

Rustica Junior sera notamment composé de quatre rubriques : Aventuriers des jardins, Histoires de savoir, Les Sciences comme par magie, Zoologisterie pratique et DIY « Zéro déchet », des BD, quizz et jeux ludiques compléteront cette offre.

Sortie en kiosque le 28 septembre 2021

Prix de vente au numéro 5,50 €

Abonnement 22 € pour 4 numéros

À propos de Cambium Media Le groupe Cambium Media affiche **une audience globale de 13 millions de contacts** à travers une offre multicanale print, digital, vidéo et events. Cambium Media est l'acteur de référence de l'univers de la Maison via ses 4 marques media :

Rustica, le leader du jardinage au naturel

Un hebdomadaire, un trimestriel et des hors-séries, diffusés à plus de 8 M d'exemplaires par an Rustica.fr, le

site jardin le plus puissant avec une audience de 6,5 M de visiteurs uniques et 37 M de pages vues par mois.

Système D, Bricolage et Rénovation de la maison

Un mensuel et un trimestriel avec près de 1 M d'exemplaires vendus par an et un site, SystemeD.fr : 2,5 M. de visiteurs uniques et 8,3 M de pages vues par mois.

MaisonBrico.com, le pure player d'astuces pratiques et du petit bricolage facile pour la maison, près de 1 million de visiteurs uniques et 2,7 M de pages vues par mois.

Cdéco.fr, le pure player déco inspirationnel et pratique Et L'Agence La Sève : production de contenus, de conseils SEO et de création et animation de sites.

(Sources : OneNext 2021 - Google Analytics 2020)

Contact presse : Think+ / Simone BOURGAREL ; 06 16 34 40 60 / think@bourgarel.eu