

Suki

Le groupe Cambium Media lance Suki, son nouveau média vertical à destination des générations Y et Z

Après avoir investi l'univers de la presse jeunesse avec les lancements de Rustica Junior et de Système D Junior, Cambium Media (éditeur de Rustica et Système D) attaque la cible des 18-30 ans et poursuit sa stratégie de développement pluri-média portée par **un projet intrapreneurial** avec le lancement de **Suki**, nouveau média vertical à destination des générations Y et Z.

Ces générations sont curieuses, soucieuses de l'environnement mais aussi de leur pouvoir d'achat et résolument conscientes des enjeux du monde qui les entoure. Suki se définit comme **"le média qui écoute, échange, collabore et agit, maintenant"**. Ce média aborde des thématiques aussi variées que l'écologie, les bons plans, le digital (NFT, jeux vidéos, metaverse) et les "you&co".

Suki n'est pas : une marque qui vend explicitement quelque chose à un consommateur, Suki n'est **pas un mouvement politique** et Suki n'est **pas un think tank** ou une organisation.

Suki est : un média collaboratif qui dans sa quête d'**originalité**, propose des reportages vidéos en immersion, des visites, des expositions, des tutoriels numériques, des actualités courtes, ainsi que des interviews de passionnés et d'innovateurs, des contenus d'une durée courte en mode snacking entre 30s et 1min30.

Au-delà de **l'information positive et résolument optimiste** qu'il propage, Suki -qui signifie aimer, 好き, en japonais- entend créer une **véritable communauté** qui échange et se donne des astuces pour mieux vivre au quotidien dans notre société.

Abonnez-vous dès maintenant à **Suki** sur Instagram et Tiktok.



 Instagram



 TikTok

À propos de Cambium Media

Le groupe Cambium Media affiche une **audience globale de 10 millions de contacts** à travers une offre multicanale print, digital, vidéo et events. Cambium Media est l'acteur de référence de l'univers de la Maison via ses 4 marques media :

Rustica, le leader du jardinage au naturel Un hebdomadaire, un trimestriel et des hors-séries, diffusés à plus de 7,6 M exemplaires par an Rustica.fr, le site jardin le plus puissant avec une audience de 4 M de visiteurs uniques et 5,4 M de pages vues par mois.

Système D, Bricolage et Rénovation de la maison Un mensuel et un trimestriel avec plus de 977 000 exemplaires vendus par an et un site, SystemeD.fr : 1,2 M de visiteurs uniques et 3,2 M de pages vues par mois.

MaisonBrico.com, le pure player d'astuces pratiques et du petit bricolage facile pour la maison, plus de 597 K visiteurs uniques et 125 K pages vues par mois.

Cdéco.fr, le pure player déco inspirationnel et pratique Et L'Agence La Sève : production de contenus, de conseils SEO et de création et animation de sites.

(Sources : ACPM OneNext 2022- ACPM OJD 2021 - One Global S2 2022 - Google Analytics septembre 2021 à août 2022)

Contact Presse : Think+ / Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60 / think@bourgarel.eu