

Rustica Jeux

Cultiver aussi son esprit !

Rustica lance Rustica Jeux son nouveau magazine bimestriel de jeux et d'actualités



Après avoir récemment investi l'univers de la presse jeunesse, avec les lancements de Rustica Junior et de Système D Junior, Cambium Média (éditeur de Rustica et Système D) poursuit sa stratégie de développement sur de nouveaux territoires éditoriaux et **se positionne sur le segment de la presse jeux avec Rustica Jeux, lancé le 15 avril prochain**.

Véritable magazine dédié aux sports cérébraux et à l'actualité, Rustica Jeux a pour promesse, au travers d'une offre riche de 132 pages, un large panel de jeux incontournables. Rustica Jeux propose tous les jeux fétiches des passionnés : mots croisés, mots fléchés et codés mais aussi le sudoku.

Au-delà du plaisir et des moments de détente inédits, le lecteur découvrira une offre éditoriale autour d'une actualité en lien avec les loisirs : jardinage, tourisme, terroir.

Ce nouveau magazine confirme la stratégie de diversification éditoriale de Cambium Média. Il sera proposé au prix de 3,90 € avec une périodicité bimestrielle.

À propos de Cambium Media



Le groupe Cambium Media affiche **une audience globale de 13 millions de contacts** à travers une offre multicanale print, digital, vidéo et events. Cambium Media est l'acteur de référence de l'univers de la Maison via ses 4 marques media :

Rustica, le leader du jardinage au naturel

Un hebdomadaire, un trimestriel et des hors-séries, diffusés à plus de 8 M d'exemplaires par an
Rustica.fr, le site jardin le plus puissant avec une audience de 6,5 M de visiteurs uniques et 37 M de pages vues par mois.

Système D, Bricolage et Rénovation de la maison

Un mensuel et un trimestriel avec près de 1 M d'exemplaires vendus par an
et un site, SystemeD.fr : 2,5 M. de visiteurs uniques et 8,3 M de pages vues par mois.

MaisonBrico.com, le pure player d'astuces pratiques et du petit bricolage facile pour la maison, près de 1 million de visiteurs uniques et 2,7 M de pages vues par mois.

Cdéco.fr, le pure player déco inspirational et pratique

Et L'**Agence La Sève** : production de contenus, de conseils SEO et de création et animation de sites.

(Sources : OneNext 2021 - Google Analytics 2020)

Contact Presse : Think+ / Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60 / think@bourgarel.eu