



Cambium Media

s'attaque à un nouveau marché et lance Cdéco, marque 100 % digitale, sur la verticale Décoration

Cambium Media poursuit sa stratégie de développement en investissant une nouvelle verticale complémentaire de son offre actuelle, la décoration, avec le lancement d'une marque 100% digitale : Cdeco.fr.

Cambium Media étoffe ainsi son périmètre et son portefeuille de marques, déjà présentes dans le **Jardinage** avec Rustica, le **Bricolage** avec Système D et Maisonbrico.com pour revenir parmi les acteurs médias de l'univers de la **Décoration avec Cdéco.**

Marque historique du groupe, lancée en 2003 en format print, **Cdéco** renaît aujourd'hui en pure player avec une offre 100% digitale et sociale et un positionnement à la fois inspiratif et accessible qui prône le beau pour tous. Sa base line : « *pour voir la vie en beau* ».

Ce nouveau site propose aux aficionados de décoration une approche très didactique et concrète, riche de conseils et de solutions, pour une déco simple et originale.

Cdéco accompagne au quotidien ses internautes dans leurs recherches d'astuces de rangements, de styles déco, de matériaux, de mobilier, de maison connectée, de tendances... pour les guider sur toutes leurs problématiques et inspirations déco. Dans sa dimension 100% digitale, la marque est naturellement présente sur les réseaux sociaux, espaces d'échanges privilégiés des communautés fans de décoration.

**#tendancedeco #inspirationdeco #beautifulhomes #lovedeco
#madeco #ideedeco #decodesign.**

Avec cette nouvelle verticale thématique, **Cambium Media** se réjouit d'accueillir de nouveaux annonceurs tels que Home by me. Convaincu par ce lancement, Home by me (logiciel d'architecture d'intérieur 3D gratuit en ligne) est le partenaire exclusif de Cdéco durant trois mois.

« *Ce lancement nous permet de revenir sur le marché de la décoration et de nous positionner sur une verticale cohérente et complémentaire de notre offre globale et d'aller chercher de nouvelles opportunités de business et de diversification* », déclare **Caroline Thomas, Directrice Générale.**

Contact Presse

Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60
think@bourgarel.eu

Contact Editeur

Caroline THOMAS
Directrice Générale
Assistante : 01 53 26 32 77

**Cdeco.fr, le nouveau site
pour voir la vie en beau !**





À propos de Cambium Media*

Le groupe **Cambium Media** affiche une audience globale de près de 7 millions de contacts (source One Global septembre 2017), à travers une offre multicanale print, digital, vidéo et hors-média. Fort de son expertise éditoriale, **Cambium Media met à disposition de ses clients une agence de production de contenus dédiés et sur mesure.**

Acteur de référence de l'univers de la maison via ses marques propriétaires

- **Rustica** : média leader sur le jardin et la vie au naturel. Près de 9 millions d'exemplaires vendus par an et 3 millions de visiteurs uniques par mois. rustica.fr
- **Système D** : l'expert aménagement, rénovation, bricolage. 1,4 million d'exemplaires vendus par an et 1,3 million de visiteurs uniques par mois. systemed.fr
- **Maisonbrico** : pure player du bricolage pratique, 350 000 visiteurs uniques par mois. maisonbrico.com
- **Cdéco** : pure player déco inspirationnel et pratique. Cdeco.fr



* Cambium Media ex groupe Rustica
(Sources : OJD et Médiamétrie 2017)

Contact Presse
Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60
think@bourgarel.eu

Contact Editeur
Caroline THOMAS
Directrice Générale
Assistante : 01 53 26 32 77