Communiqué de presse
Le 13 mai 2019

Le pure player MaisonBrico.com se réinvente et dévoile sa nouvelle offre

Avec la refonte de son site MaisonBrico.com, Cambium Media (Rustica, Système D, Cdéco…) confirme son leadership digital sur le secteur de la maison et du bricolage et poursuit sa stratégie de développement avec une nouvelle offre totalement revisitée pour ce site de référence.

Pour répondre à l'évolution des besoins des bricoleurs et de leurs usages, la nouvelle ligne éditoriale de MaisonBrico.com est désormais orientée autour des **trucs et astuces et du petit bricolage pour la maison**, tant sur son site web que sur ses réseaux sociaux (Facebook et Pinterest).
Le site offre dorénavant un contenu plus étoffé et organisé autour de 6 thématiques clairement définies :

- Nettoyage et rangement
- Brico maison et jardin
- Animaux et insectes
- Hygiène
- High-tech
- Bricolage

On y trouve des **astuces pour nettoyer, entretenir et aménager sa maison, des tips et DIY pour les bricoleurs**, débutants et confirmés, des techniques pour se débarrasser des nuisibles et bien d'autres **conseils pratiques pour consommer malin et éco-responsable.**

Cette refonte dévoile une plateforme performante, plus ergonomique, avec des contenus enrichis et une recherche d'information facilitée pour trouver des solutions rapides et simples à toutes les questions.

Avec une audience qui atteint déjà **plus de 1 million de pages vues et 330 000 visiteurs uniques*,** MaisonBrico.com ambitionne de dépasser très rapidement le million de visiteurs uniques.

(*source Google Analytics, avril 2019)

« Cette refonte de notre site MaisonBrico.com nous permet de nous positionner sur une verticale complémentaire de notre offre de bricolage expert incarnée par notre autre site SystemeD.fr.
Avec MaisonBrico.com nous proposons un contenu plus accessible, plus grand public dans l'univers du petit bricolage de la maison, avec un potentiel certain de croissance rapide d'audience et d'opportunités business », déclare Caroline Thomas, Directrice Générale.

Contact presse : Think+ / Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60 / think@bourgarel.eu

À propos de Cambium Media

Le groupe Cambium Media affiche **une audience globale de plus de 12 millions de contacts**, à travers une offre multicanale print, digital, vidéo et hors-média. Cambium Media est l'acteur de référence de l'univers de la Maison via ses 4 marques propriétaires :

Rustica, le leader du jardinage et de la vie au naturel
Un hebdomadaire, un trimestriel et des hors-séries, diffusés à plus de 8,3 M. d'exemplaires par an
et Rustica.fr, le site jardin le plus puissant avec une audience allant jusqu'à 5 M. de visiteurs uniques par mois.

Système D, l'expert aménagement, rénovation, bricolage
Un mensuel et un trimestriel avec près de 1,3 M d'exemplaires vendus par an
et un site, SystemeD.fr : 1,6 M. de visiteurs uniques par mois.

MaisonBrico.com, le pure player d'astuces pratiques et du petit bricolage pour la maison

Cdéco.fr ,le pure player déco inspirationnel et pratique

(Sources : OJD 2018 et Google Analytics 2019)

Fort de cette expertise et de son leadership, Cambium Media met également à disposition de ses clients une agence de production de contenus, de conseils SEO et d'animation de sites.

Contact presse : Think+ / Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60 / think@bourgarel.eu