



Le magazine des bricoleurs 11-15 ans

**Cambium Media poursuit son déploiement sur l'univers de la presse Jeunesse. Après *Rustica Junior* en septembre 2021, l'éditeur lance *Système D Junior*, le premier magazine de bricolage destiné aux 11-15 ans.**

**Il s'agit d'une déclinaison du magazine *Système D*, mensuel numéro 1 sur la verticale du bricolage et de la rénovation de la maison depuis près de 100 ans et média leader avec 1,1 million de lecteurs chaque mois (certifié ACPM).**



**Après le vif succès de son premier lancement jeunesse en 2021 *Rustica Junior*, sur l'univers du jardinage et de la nature, Cambium Media s'adresse cette fois à la cible plus âgée des adolescents et préadolescents avec comme thématique principale le bricolage.**

*Système D*, marque média leader depuis près de 100 ans auprès des passionnés de bricolage et de rénovation, **propose depuis le 7 avril 2022 une offre inédite destinée aux bricoleurs en herbe de 11 à 15 ans : *Système D Junior*.**

**Ce nouveau magazine trimestriel** apporte une mine d'informations, de **conseils pratiques** et de **belles réalisations** pour ces **futurs bricoleurs avertis**. L'occasion pour les parents et grands-parents de **transmettre** le virus du bricolage et de la débrouille !

Aventuriers, geeks, néo-ingénieurs et décorateurs en herbe trouveront dans *Système D Junior* de quoi éclairer et inspirer leurs travaux de jeunes bricoleurs.

Interviews, projets pas à pas, actus et reportages... **Au fil de ses pages, *Système D Junior* fournira de nombreux sujets autour du bricolage, de la réparation, de la robotique, du DIY, et bien plus encore !**

**Parmi les rubriques les plus originales :**

- "Totally Wood" : pour s'amuser et réaliser des objets en bois
- "MeKa" : pour maîtriser l'art de la réparation au quotidien
- "Système Geek" : pour faire ses premiers pas en électronique, programmation et robotique
- "Arrange ta chambre" : pour décorer et aménager sa chambre
- "À toi de jouer" : pour se lancer dans une série de réalisations de A à Z expliquées en pas à pas
- "Magic Maker" : pour découvrir les jeunes et leurs talents

**Parution le 07/04/2022 – Trimestriel – 5,90 €**

Arnault Disdero, rédacteur en chef de *Système D* et *Système D Junior* :

*« Chez Cambium, nous sommes très fiers d'avoir développé ce nouveau magazine qui paraîtra quatre fois par an. Destiné aux collégiens, donc des ados et préados en âge de prendre des outils d'adultes entre les mains, *Système D Junior* leur permet de s'épanouir dans les travaux manuels en toute sécurité. À travers de nombreux pas à pas, comme dans le mensuel *Système D*, ils apprendront à construire des objets pour décorer leur chambre, à réparer leurs affaires (vélo, téléphone portable, etc.), à coder des robots, à s'amuser dans le jardin... Fun et créativité garantis ! »*

**À propos de Cambium Media**



Le groupe Cambium Media bénéficie d'une **audience globale de 13 millions de contacts** à travers une offre multicanale print, digital, vidéo et events. Cambium Media est l'acteur de référence de l'univers de la maison via ses 4 marques media :

**Rustica, le leader du jardinage au naturel**

Un hebdomadaire, un trimestriel et des hors-séries, diffusés à plus de 8 M d'exemplaires par an.

Rustica.fr, le site jardin le plus puissant avec une audience de 6,5 M de visiteurs uniques et 37 M de pages vues par mois.

**Système D, le leader du bricolage et de la rénovation de la maison**

Un mensuel vendu à près de 1 M d'exemplaires par an, sans compter les ventes du trimestriel BricoThèmes dont la nouvelle formule vient de paraître.

SystemeD.fr : le site référence avec 2,5 M de visiteurs uniques et 8,3 M de pages vues par mois.

**MaisonBrico.com, le pure player d'astuces pratiques et du petit bricolage facile pour la maison,**

Près de 1 million de visiteurs uniques et 2,7 M de pages vues par mois.

**Cdéco.fr, le pure player déco inspirationnel et pratique**

Et L'**Agence La Sève** : production de contenus, de conseils SEO et de création et animation de sites.

*(Sources : OneNext 2021 - Google Analytics 2020)*

---

**Contact Presse : Think+ / Simone BOURGAREL**

06 16 34 40 60 / [think@bourgarel.eu](mailto:think@bourgarel.eu)