

Systeme D

Communiqué de Presse

Embargo jusqu'au Le 13 avril 2018

SYSTEME D remporte L'ETOILE AUDIENCE ONE GLOBAL 2018 de l'ACPM*



Systeme D, la marque média référence du Bricolage, de la Rénovation et de l'Aménagement de la maison depuis 94 ans, affiche avec la nouvelle étude One Global 2018, une **progression de son audience tous supports de +28%** en 1 an, et atteint ainsi un **niveau record de 2,7 millions de lecteurs**.

Cette étoile remise par l'ACPM, vient saluer une **stratégie digitale remarquable** qui a permis **l'explosion de l'audience numérique de Systeme D associée à une belle progression du print**. Plus que jamais Systeme D s'affirme comme la **marque média leader** sur la cible des passionnés de bricolage et de rénovation de la maison, qu'ils soient experts ou débutants.

Forte de ce leadership et de cette nouvelle récompense, la marque Systeme D poursuit en 2018 sa stratégie de déploiement et de diversification de sa marque tant en print, digital que hors média.

La stratégie éditoriale de Systeme D repose sur le **savoir-faire d'une rédaction d'Experts dont l'ambition est la transmission de son savoir et l'accompagnement de ses lecteurs**. Systeme D apporte des solutions, des idées et des conseils pratiques à ses lecteurs pour leurs travaux d'aménagement intérieurs et extérieurs.

Cette expertise éditoriale est associée à **une forte compétence digitale** : après son passage en **responsive et une stratégie mobile first**, le site poursuit sa **croissance organique 100% SEO** avec un travail efficace sur la classification des contenus digitaux pour plus de cohérence et des angles éditoriaux encore plus pertinents et orientés « How to ».

Audace et agilité sont les qualités démontrées au quotidien par toutes les équipes (rédaction, web, diffusion et régie commerciale) pour développer l'audience et la puissance de cette marque au service de ses lecteurs et ses annonceurs.

« Nous sommes très fiers de cette étoile ACPM qui récompense le travail de nos équipes rédactionnelles et digitales pour délivrer des contenus de qualité et à forte portée d'audience » déclare Caroline Thomas, Directrice Générale.

Contact Presse : Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60 / think@bourgarel.eu

À propos de Système D : marque du groupe Cambium Media, leader et experte sur la verticale aménagement, rénovation, et bricolage depuis 1924 avec une offre Print et digitale.

- Le magazine : mensuel, vendu à plus de 1,3 M. d'exemplaires par an
- Le site www.systemeD.fr : affiche 1,3 M. de visiteurs uniques par mois.

A propos de Cambium Media : le groupe affiche une audience globale de près de 7 millions de contacts (source One Global sept 2017), à travers une offre multicanale Print, Digital, Vidéo et Hors Média. Fort de son expertise éditoriale, Cambium Media met à disposition de ses clients une agence de production de contenus dédiés et sur-mesure.

Acteur de référence de l'univers de la Maison via ses marques propriétaires :

- **Rustica** : média leader sur le jardin et la vie au naturel. Près de 9 M. d'exemplaires vendus par an et 3 M. de visiteurs uniques par mois. rustica.fr
- **Système D** : l'expert aménagement, rénovation, bricolage. 1,3 M. d'exemplaires vendus par an et 1,3 M. de visiteurs uniques par mois. systemeD.fr
- **Maisonbrico** : pure player du bricolage pratique, 350 000 visiteurs uniques par mois. maisonbrico.com
- **Cdéco** : pure player déco inspirationnel et pratique cdeco.fr.

(Sources : OJD et Médiamétrie 2017)

***ACPM** : Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias.