

Rustica

La marque média, leader du jardinage au naturel, annonce la création de la Fondation Rustica

Pour mieux accompagner les jardiniers et le grand public dans leurs préoccupations environnementales, et encourager l'émergence des nouveaux modes de culture, Rustica (Cambium Media) annonce la création de sa Fondation d'entreprise.

Magazine et marque média N°1 du jardinage au naturel depuis 91 ans, Rustica souhaite aujourd'hui s'engager et s'impliquer encore plus fortement au travers d'actions concrètes, concentrées autour d'une mission unique : accompagner le grand public et lui permettre une transition écologique vers un quotidien et un jardinage 100% naturels.

Face à la crise environnementale contemporaine, les populations souhaitent de plus en plus agir en faveur d'un monde plus sain, plus juste, plus humain. On note un réel élan citoyen à se mobiliser et faire évoluer fondamentalement notre société.

Depuis plus de 90 ans, Rustica agit, accompagne, éduque, ses lecteurs et le grand public, dans cette philosophie et approche d'un **jardinage au naturel**. Une **légitimité et une expertise incontestées** sur ce sujet, pour lequel Rustica souhaite aujourd'hui avoir une **implication et un engagement encore plus actifs**.

L'ADN de la Fondation Rustica : jardinage au naturel et transition écologique

En créant la Fondation d'entreprise Rustica - qui verra le jour d'ici la fin de cette année - la marque média s'engagera plus fortement dans l'accompagnement du public pour une transition écologique facile au quotidien.

La mission de la Fondation Rustica sera d'accompagner, d'éduquer le jardinier - expert ou néophyte - dans ses préoccupations écologiques quotidiennes pour susciter l'envie d'agir concrètement et simplement.

- Contribuer au développement et à la diffusion de la connaissance de l'agroécologie, de la permaculture et du jardinage au naturel
- Favoriser la sensibilisation de tous aux enjeux de l'utilisation de méthodes de culture respectueuses de l'environnement et durables
- Soutenir des actions environnementales en France comme à l'international afin de favoriser, engager et développer la transition écologique de l'agriculture et du jardinage.

De **nombreuses initiatives et actions** seront développées au cours de l'année 2020 pour favoriser et accompagner à l'échelle individuelle les actions utiles et nécessaires afin de bien et mieux développer les bons gestes au quotidien : programmes de formations et de sensibilisations, stages, conférences... pour transmettre ce savoir, ces pratiques et expertises d'un jardinage 100% naturel.

« *Le jardinage et le bien-être au naturel sont les fondamentaux de la ligne éditoriale de Rustica. C'est donc naturellement et dans cet esprit que nous avons pensé La Fondation Rustica pour mieux affirmer l'engagement de notre marque au cœur de la transition écologique* » déclarent conjointement Caroline Thomas, Directrice Générale de Rustica et Alain Delavie, Directeur des rédactions de Rustica.

À propos de Cambium Media

Le groupe Cambium Media affiche **une audience globale de plus de 12 millions de contacts**, à travers une offre multicanale print, digital, vidéo et hors-média. Cambium Media est l'acteur de référence de l'univers de la Maison via ses 4 marques propriétaires :

Rustica, le leader du jardinage et de la vie au naturel

Un hebdomadaire, un trimestriel et des hors-séries, diffusés à plus de 8,3 M. d'exemplaires par an et Rustica.fr, le site jardin le plus puissant avec une audience allant jusqu'à 5 M. de visiteurs uniques par mois.

Système D, l'expert aménagement, rénovation, bricolage

Un mensuel et un trimestriel avec près de 1,3 M d'exemplaires vendus par an et un site, SystemeD.fr : 1,6 M. de visiteurs uniques par mois.

MaisonBrico.com, le pure player d'astuces pratiques et du petit bricolage pour la maison

Cdéco.fr, le pure player déco inspirationnel et pratique

(Sources : OJD 2018 et Google Analytics 2019)

Fort de cette expertise et de son leadership, Cambium Media met également à disposition de ses clients une agence de production de contenus, de conseils SEO et de création et animation de sites.

Contact presse : Think+ / Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60 / think@bourgarel.eu