

Le Groupe Rustica devient Cambium Media

Le Groupe Rustica, filiale de Média-Participations, s'offre une **nouvelle identité globale** et devient **Cambium Media**.

Cette nouvelle signature s'inscrit dans une phase de changement déjà amorcée autour des marques média du Groupe. Elle symbolise à la fois nos valeurs et notre stratégie volontariste de développement et de diversification.

Acteur majeur sur les verticales phares de l'univers de la maison (jardinage, aménagement, rénovation, bricolage et décoration) grâce à ses **marques leaders** Rustica et Système D, **Cambium Media** affirme avec ce nouveau nom **une volonté d'allier ses actifs sous une même unité** pour dynamiser l'ensemble de ses projets stratégiques.

Au-delà de ses activités core business - Digital, Print, Vidéo et Custom Publishing - Cambium Media se positionne et investit de nouveaux territoires hors média : Evénements, Services ...

Le nom **Cambium*** offre un large champ évocatoire et lexical, **porteur de l'ADN et des valeurs du groupe** : changement, nouveauté, naissance, croissance, racines, développement...

« Au travers de ce nouveau nom, le groupe souhaite s'exprimer de manière unifiée pour l'ensemble de ses marques et confirme sa volonté de proposer à ses annonceurs les dispositifs publicitaires les plus complets intégrant création de contenus et offres servicielles » déclare Caroline Thomas, Directrice Générale.

**Le cambium (du latin cambiare), appelé seconde écorce, est une zone génératrice constituée d'une fine couche de cellules située entre le bois et le liber (zone où circule la sève) et dont le fonctionnement entraîne la croissance des racines, des branches et des rameaux.*

Contact Presse

Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60
think@bourgarel.eu

Contact Editeur

Caroline THOMAS
Directrice Générale
Assistante : 01 53 26 32 77

À propos de Cambium Media :

Le groupe Cambium Media affiche une audience globale de près de 7 millions de contacts (source One Global sept 2017), à travers une offre multicanale Print, Digital, Vidéo et Hors Média. Fort de son expertise éditoriale, Cambium Media met à disposition de ses clients une agence de production de contenus dédiés et sur-mesure.

Acteur de référence de l'univers de la Maison via ses marques propriétaires :

- Rustica : média leader sur le jardin et la vie au naturel. Près de 9 M. d'exemplaires vendus par an et 3 M. de visiteurs uniques par mois.
- Système D : l'expert aménagement, rénovation, bricolage. 1,4 M. d'exemplaires vendus par an et 1,3 M. de visiteurs uniques par mois.
- Maisonbrico : pure player du bricolage pratique, 350 000 visiteurs uniques par mois.

(Sources : OJD et Médiamétrie 2017)