



Cambium Media revoit le positionnement de son agence interne, baptisée Agence La Sève *l'agence qui nourrit les marques*

Cambium Media, filiale de Média Participations, donne une **nouvelle orientation à son agence interne de productions de contenus**.

Lancée il y a 5 ans, pour accompagner la régie publicitaire Cambium Media Solutions dans son offre à destination des annonceurs, **l'Agence affiche aujourd'hui une nouvelle stratégie en termes de positionnement et d'offres, et renouvelle son identité**.

Cette nouvelle dynamique, engagée sous l'impulsion de Laurence Gaboury arrivée récemment à la tête de l'Agence, revendique **une approche autonome avec pour ambition de développer une offre totalement sur-mesure au service des marques** (industriels, fabricants, distributeurs, medias...) **autour des métiers de l'éditorial et du digital**.

Désormais baptisée **Agence La Sève**, *l'agence qui nourrit les marques*, cette structure est dotée d'une équipe dédiée de journalistes, de graphistes et de chefs de projets.

Elle bénéficie des actifs, valeurs et savoir-faire du groupe Cambium Media, acteur majeur sur les verticales phares de l'univers de la maison : jardinage, permaculture, transition écologique, agriculture urbaine, bricolage, aménagement, rénovation et décoration.

« *Agence La Sève se positionne désormais au plus près des marques pour les conseiller et les accompagner sur leurs enjeux éditoriaux et digitaux : production de contenus, stratégie SEO et développement/animation de sites web. L'expertise du groupe Cambium Media sur les univers de ses clients est une réelle valeur ajoutée dans cette approche* ». Laurence Gaboury – Directrice Agence La Sève.

« *Le positionnement de notre Agence la Sève répond à une stratégie globale du groupe Cambium Media dont la finalité est de prendre toutes les positions, B2B et B2C, sur les verticales que nous avons investies et sur lesquelles nous sommes aujourd'hui leader* ». Caroline THOMAS – Directrice Générale Cambium Media.

<https://www.agence-la-seve.fr/>

Contact presse : Think+ / Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60 / think@bourgarel.eu

Contact Agence La Sève : Laurence GABOURY
06 34 56 47 35 / l.gaboury@agence-la-seve.fr

À propos de Cambium Media

Le groupe Cambium Media affiche **une audience globale de plus de 12 millions de contacts**, à travers une offre multicanale print, digital, vidéo et hors-média. Cambium Media est l'acteur de référence de l'univers de la Maison via ses 4 marques propriétaires :

Rustica, le leader du jardinage et de la vie au naturel

Un hebdomadaire, un trimestriel et des hors-séries, diffusés à plus de 8 M. d'exemplaires par an et Rustica.fr, le site jardin le plus puissant avec une audience allant jusqu'à 5 M. de visiteurs uniques par mois.

Système D, l'expert aménagement, rénovation, bricolage

Un mensuel et un trimestriel avec près de 1 M d'exemplaires vendus par an et un site, SystemeD.fr : 1,6 M. de visiteurs uniques par mois.

MaisonBrico.com, le pure player d'astuces pratiques et du petit bricolage pour la maison

Cdéco.fr, le pure player déco inspirationnel et pratique

(Sources : OJD 2018 et Google Analytics 2019)

Et son **Agence La Sève** : production de contenus, de conseils SEO et de création et animation de sites.

Contact presse : Think+ / Simone BOURGAREL
06 16 34 40 60 / think@bourgarel.eu

Contact Agence La Sève : Laurence GABOURY
06 34 56 47 35 / l.gaboury@agence-la-seve.fr